

Kühle Moderne — *Der Umbau eines Einkaufszentrums in Köngen zu „Lebenswelten“ will mehr als Einkaufen bieten*

Entgegen seinem Firmenmotto: „Alle werden glücklich“, war der Unternehmer Albert Maier mit der bisherigen Situation seines Firmensitzes nicht glücklich. Die Verkaufsräume wirkten zu einheitlich. „Denn der Kunde von heute kauft nicht bloß ein“, so Albrecht Maier, „er will Authentizität, etwas erleben und gleichzeitig unterhalten werden“. Um sich und seine Kunden glücklich zu machen, bedurfte es einer Sanierung des Gebäudes. Deshalb baute Albrecht Maier das AWG-Center in Köngen für rund neun Millionen Euro in das „KÖ 8“ um. Mit dem Umbau richtet er seine Visionen vom Einkaufen weiter in die Zukunft aus. So entstanden eine moderne Fassade und ein Eingang, der dem Londoner

Bahnhof nachgestellt ist. Aber auch der Innenbereich wurde restauriert. Die Kunden werden jetzt mit verschiedenen, neu gestalteten „Lebenswelten“ um-

worben: dort mit einem Ambiente wie in einer U-Bahn-Station oder einem Lagerhaus mit Graffiti, hier mit maritimem Schick à la Sylt. Als verbindenden

des Element der verschiedenen Lebenswelten, wurden die 760 Quadratmeter Wandfläche mit Jaeger Betonoptik gestaltet. Dabei kam das Epoca Marmor 949 zum Einsatz. Malermeister Stefan Eisenhardt aus Köngen arbeitete mit seinen 16 Mitarbeitern vier Wochen lang an der perfekten Imitation des Betons. Die mit dem Interior Design beauftragten Verena Straßner und Diana Großer von Shop Concept Development sind begeistert: „Die Jaeger Betonoptik ist der perfekte Rahmen für unser Konzept, modern aber nicht aufdringlich.“



Die Betonoptik lässt die Verkaufsräume in einer kühlen Moderne erstrahlen.

Paul Jaeger
Tel.: (07141) 2444-0
Fax: (07141) 2444-44
www.jaegerlacke.de